

<http://acquaserver.com/admin/www/delivery>[/ck.php?oaparams=2\\_bannerid=6590\\_zoneid=57\\_cb=2a28da20b5\\_ap\\_domain=www.teatronaturale.it\\_oadest=http](/ck.php?oaparams=2_bannerid=6590_zoneid=57_cb=2a28da20b5_ap_domain=www.teatronaturale.it_oadest=http)[%3A%2F%2Fwineowine.club%2Fvncn](#)CERCA [RACCONTI \(/racconti.htm\)](/racconti.htm)[TRACCE \(/tracce.htm\)](/tracce.htm)[STRETTAMENTE TECNICO \(/strettamente-tecnico.htm\)](/strettamente-tecnico.htm)[PENSIERI E PAROLE \(/pensieri-e-parole.htm\)](/pensieri-e-parole.htm)[INTERNATIONAL \(http://www.teatronaturale.com/\)](http://www.teatronaturale.com/)

## L'olio extra vergine d'oliva del Giubileo della Misericordia è italiano Il Pontificio Consiglio per la Promozione della Nuova Evangelizzazione ha affidato all'Oleificio Morettini il compito di realizzare in esclusiva l'olio ufficiale del Giubileo, riconoscendo nel suo extravergine d'oliva uno dei prodotti d'eccellenza del territorio italiano

   Google +  

L'olio del Giubileo della Misericordia nasce da un'azienda argentina.



E' infatti l'Oleificio Morettini ad aver vinto l'"appalto" del Pontificio Consiglio per la Promozione della Nuova Evangelizzazione per la realizzazione dell'olio del Giubileo della Misericordia.

La lattina dell'olio "Del Giubileo", ottenuto da una selezione delle migliori olive italiane estratte a freddo, sarà arricchita da un logo disegnato appositamente per questo prodotto che, ideato dallo Studio Astra di Arezzo, rappresenta un olivo stilizzato che assume la forma di crocifisso.

Il dicastero vaticano, guidato da monsignor Rino Fisichella, ha valutato attentamente la storia, la produzione, l'eticità e i progetti di tante realtà attive nel settore, ma alla fine la scelta è ricaduta sull'azienda di Monte San Savino che ha così ottenuto la prestigiosa opportunità di apporre il logo giubilare sul proprio olio e di essere inserita tra i principali partner dell'evento religioso indetto da Papa Francesco.

L'Oleificio Morettini è stato premiato per l'intuizione di abbinare un extravergine italiano di altissima qualità ad un bottiglia fortemente simbolica che ben si adatta all'idea del pellegrinaggio verso Roma. L'olio "Del

Giubileo", infatti, sarà prodotto e commercializzato in un'innovativa lattina bella esteticamente, sicura e facile da trasportare e da utilizzare per i credenti e per i turisti che, dopo l'utilizzo, possono conservarla come un vero e proprio gadget giubilare.

"L'intuizione della lattina - spiega Alberto Morettini, responsabile commerciale dell'Oleificio Morettini, - risponde proprio alla volontà di Papa Francesco di esportare il Giubileo in ogni zona del mondo, attraverso un prodotto che i pellegrini possano facilmente portare con sé ed utilizzare nelle loro case come un simbolo di questo grande evento". Essendo un prodotto giubilare, la lattina dell'Oleificio Morettini sarà utilizzata per bagnare tutti i pasti serviti all'interno della Città del Vaticano e nei principali ristoranti della capitale, ma si troverà anche in vendita nei rivenditori ufficiali di articoli religiosi e negli enti turistici.

"Siamo orgogliosi di poter affiancare il nome della nostra azienda a quello del Giubileo della Misericordia - aggiunge Morettini, - perché questo rappresenta un nuovo certificato d'eccellenza per la nostra produzione e, allo stesso tempo, ci fornisce l'ulteriore responsabilità di contribuire a far vivere nel mondo questo grande evento giubilare attraverso il nostro olio extravergine d'oliva".

di C. S.

pubblicato il **02 febbraio 2016** in **Racconti > Fuori dal coro**
   Google +  

## ULTIMI ARTICOLI

[L'olio extra vergine d'oliva del Giubileo della Misericordia è italiano \(/racconti/fuori-dal-coro/22432-l-olio-extra-vergine-d-oliva-del-giubileo-della-misericordia-e-italiano.htm\)](/racconti/fuori-dal-coro/22432-l-olio-extra-vergine-d-oliva-del-giubileo-della-misericordia-e-italiano.htm)[Perché a rimetterci sul prezzo di frutta e verdura sono sempre i produttori? \(/tracce/italia/22431-perche-a-rimetterci-sul-prezzo-di-frutta-e-verdura-sono-sempre-i-produttori.htm\)](/tracce/italia/22431-perche-a-rimetterci-sul-prezzo-di-frutta-e-verdura-sono-sempre-i-produttori?)[Cresce il mercato della IV gamma nel 2015 \(/tracce/economia/22430-cresce-il-mercato-della-iv-gamma-nel-2015.htm\)](/tracce/economia/22430-cresce-il-mercato-della-iv-gamma-nel-2015.htm)[I tedeschi bocciano un olio extra vergine di oliva su due tra quelli presenti sul loro mercato \(/tracce/mondo/22428-i-tedeschi-bocciano-un-olio-extra-vergine-di-oliva-su-due-tra-quelli-presenti-sul-loro-mercato.htm\)](/tracce/mondo/22428-i-tedeschi-bocciano-un-olio-extra-vergine-di-oliva-su-due-tra-quelli-presenti-sul-loro-mercato.htm)[Frutta e verdura per i poveri rivenduta all'estero, blitz dei Nas \(/tracce/italia/22427-frutta-e-verdura-per-i-poveri-rivenduta-all'estero-blitz-dei-nas.htm\)](/tracce/italia/22427-frutta-e-verdura-per-i-poveri-rivenduta-all'estero-blitz-dei-nas)



(/banner.php?banner=8affe79eca0542832c5bb294f2a0f936ba869f8c)



(/archivio.htm)

## ARCHIVIO TEATRO NATURALE



(<http://acquaserver.com/admin>

[/www.delivery](http://www.delivery)

[/ck.php?oaparams=2\\_bannerid=6571\\_zoneid=59\\_cb=47e173214b\\_ap\\_domain=www.teatronaturale.it\\_oadest=http](http://ck.php?oaparams=2_bannerid=6571_zoneid=59_cb=47e173214b_ap_domain=www.teatronaturale.it_oadest=http)

[%3A%2F](http://%3A%2F)

[%2Fwineowine.club%2Fncv](http://%2Fwineowine.club%2Fncv))



(/banner.php?banner=55fddeb346598b7336d77ed8b66f52defa310498)



(/banner.php?banner=386c67388c16d5406deaa24d4a91c770f7c5f0de)

## ARTICOLI PIÙ COMMENTATI

Xylella fastidiosa è il vero e unico problema degli olivi del Salento? ([/strettamente-tecnico/l-arca-olearia/21660-xylella-fastidiosa-e-il-vero-e-unico-problema-degli-olivi-del-salento.htm](http://strettamente-tecnico/l-arca-olearia/21660-xylella-fastidiosa-e-il-vero-e-unico-problema-degli-olivi-del-salento.htm))

Noi spagnoli sappiamo farlo meglio... l'olio d'oliva ([/pensieri-e-parole/editoriali/22084-noi-spagnoli-sappiamo-farlo-meglio-l-olio-d-oliva.htm](http://pensieri-e-parole/editoriali/22084-noi-spagnoli-sappiamo-farlo-meglio-l-olio-d-oliva.htm))

Anomalie nel registro Sian: il coefficiente che sta bloccando i frantoi in tutta Italia ([/strettamente-tecnico/l-arca-olearia/22130-anomalie-nel-registro-sian-il-coefficiente-che-sta-bloccando-i-frantoi-in-tutta-italia.htm](http://strettamente-tecnico/l-arca-olearia/22130-anomalie-nel-registro-sian-il-coefficiente-che-sta-bloccando-i-frantoi-in-tutta-italia.htm))

Etichettare correttamente la propria bottiglia di olio extra vergine d'oliva: le regole essenziali ([/strettamente-tecnico/l-arca-olearia/22292-etichettare-correttamente-la-propria-bottiglia-di-olio-extra-vergine-d-oliva-le-regole-essenziali.htm](http://strettamente-tecnico/l-arca-olearia/22292-etichettare-correttamente-la-propria-bottiglia-di-olio-extra-vergine-d-oliva-le-regole-essenziali.htm))

Nel conto dei morti, bio batte convenzionale 53 a 0. E' davvero così? ([/pensieri-e-parole/la-voce-dei-lettori/21756-nel-conto-dei-morti-bio-batte-convenzionale-53-a-0-e-davvero-così.htm](http://pensieri-e-parole/la-voce-dei-lettori/21756-nel-conto-dei-morti-bio-batte-convenzionale-53-a-0-e-davvero-così.htm))

## TEATRO NATURALE <sup>(1)</sup>

Settimanale Telematico di Letture, Visioni e Approfondimenti dal Mondo Rurale

Direttore responsabile: Alberto Grimelli

Direzione e redazione: Loc. Termine Rosso, 222 - 57028 Suvereto (Livorno)

Autorizzazione Tribunale di Livorno n. 12 del 19/05/2003 - ISSN 2239-5547

Tutti i diritti sono riservati

Web design Aerostato (<http://www.aerostatonet.it>) - Pubblicità VinoClic (<http://www.vinoclic.it>) - Newsletter inviate con MailCom (<http://www.mailcom.it>)

RACCONTI ([/racconti.htm](http://racconti.htm))

- Emozioni di gusto ([/racconti/emozioni-di-gusto.htm](http://racconti/emozioni-di-gusto.htm))
- Quo vadis ([/racconti/quo-vadis.htm](http://racconti/quo-vadis.htm))

- Fuori dal coro (</racconti/fuori-dal-coro.htm>)
- A regola d'arte (</racconti/a-regola-d-arte.htm>)

#### TRACCE (</tracce.htm>)

- Italia (</tracce/italia.htm>)
- Mondo (</tracce/mondo.htm>)
- Cultura (</tracce/cultura.htm>)
- Libri (</tracce/libri.htm>)
- Economia (</tracce/economia.htm>)
- Ambiente (</tracce/ambiente.htm>)
- Salute (</tracce/salute.htm>)
- Formazione (</tracce/formazione.htm>)
- Turismo (</tracce/turismo.htm>)
- Gastronomia (</tracce/gastronomia.htm>)

#### STRETTAMENTE

##### TECNICO (</strettamente-tecnico.htm>)

- L'arca olearia (</strettamente-tecnico/l-arca-olearia.htm>)
- Mondo Enoico (</strettamente-tecnico/mondo-enoico.htm>)
- Bio e Natura (</strettamente-tecnico/bio-e-natura.htm>)
- Energia verde (</strettamente-tecnico/energia-verde.htm>)
- Legislazione (</strettamente-tecnico/legislazione.htm>)
- Eventi (</strettamente-tecnico/eventi.htm>)
- Borsino dell'olio (</strettamente-tecnico/borsino-dell-olio.htm>)

##### PENSIERI E PAROLE (</pensieri-e-parole.htm>)

- Editoriali (</pensieri-e-parole/editoriali.htm>)
- La voce dell'agronomo (</pensieri-e-parole/la-voce-dell-agronomo.htm>)
- Massime e memorie (</pensieri-e-parole/massime-e-memorie.htm>)
- Associazioni di idee (</pensieri-e-parole/associazioni-di-idee.htm>)
- La voce dei lettori (</pensieri-e-parole/la-voce-dei-lettori.htm>)

#### TEATRO

##### NATURALE (</>)

- Chi siamo (</chi-siamo.htm>)
- Contattaci (</contattaci.htm>)
- Pubblicità (</pubblicita.htm>)
- Link utili (</link-utili.htm>)
- Disclaimer (</disclaimer.htm>)
- Privacy (</privacy.htm>)
- Cookie (</cookie.htm>)