



Home (<http://www.spotandweb.it/>)

Rubriche ~ (<http://www.spotandweb.it/categorie/rubriche>)

Audiointerviste (<http://www.spotandweb.it/categorie/audiointerviste>)

Speciali ~ (<http://www.spotandweb.it/categorie/speciali>)

Redazione (<http://www.spotandweb.it/redazione>)

Corsi (<http://www.spotandweb.it/categorie/corsi-2>)

Twitter (<https://twitter.com/spotandweb>)



(<https://www.facebook.com/spotandweb>)



(<https://plus.google.com/100356950119689739832/posts>)



in (<http://it.linkedin.com/pub/mario-modica/1/994/624/>)



(<http://www.spotandweb.it/feed>)

Search

SPOT and WEB

10 ANNI

(<http://www.spotandweb.it>)

Pubblicità (<http://www.spotandweb.it/categorie/pubblicita>)

Spot (<http://www.spotandweb.it/categorie/spot>) **Web** (<http://www.spotandweb.it/categorie/web>)

Editoria (<http://www.spotandweb.it/categorie/editoria>)

Radio (<http://www.spotandweb.it/categorie/radio>) **TV** (<http://www.spotandweb.it/categorie/tv>)

Poltrone (<http://www.spotandweb.it/categorie/poltrone>)

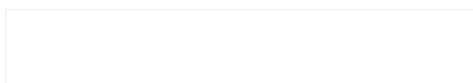
Marketing (<http://www.spotandweb.it/categorie/marketing-2>)

Annunci di lavoro (<http://www.spotandweb.it/categorie/annunci-di-lavoro>)

Hi-tech (<http://www.spotandweb.it/categorie/speciali/hi-tech>)

Sport & Web (<http://www.spotandweb.it/categorie/sport-and-web>)

Level33 per il progetto crossmediale Alessandro Borghese Kitchen Sound



► **Tweet** (<https://twitter.com/share>)   0

► **Pini** (http://pinterest.com/pin/create/button/?url=http://www.spotandweb.it/news/796557/level33-per-il-progetto-crossmediale-alessandro-borghese-kitchen-sound.html&media=http://www.spotandweb.it/wp-content/uploads/2015/07/KS_LOGO.jpg)

Alessandro Borghese Kitchen Sound non è solo un programma televisivo ma è un progetto di comunicazione integrata che coniuga tv, web, social e radio insieme ad un evento sul territorio. Il tutto, patrocinato da Expo e supportato dai partner che hanno fornito i loro prodotti per la realizzazione: Beko, Kimbo, H&H Cooking Style by Pengo, Diners Club e Oleificio Morettini.

Ad idearlo e realizzarlo è Level33 che, con la AB Normal di Alessandro Borghese, ha messo in piedi un evento unico nel suo genere e che per la prima volta coinvolge il pubblico a 360 gradi: live con il temporary restaurant aperto la sera fino ai primi di agosto nel dehor dell'Enterprise Hotel di Milano; in tv con la messa in onda della videoenciclopedia di 200 ricette della durata di sei minuti ciascuna, registrate proprio nei locali del temporary e dal 20 luglio in anteprima tutti i giorni alle 13.00 su Sky Uno HD; sul web dove le ricette saranno visibili attraverso le piattaforme yahoo.it e rds.it/lifestyle a partire dal 27 luglio; e infine sui social promuovendo i contenuti video dai social dei diversi partner del progetto che sommano quasi 4 milioni di contatti.

Alessandro Borghese Kitchen Sound, inoltre, si avvale anche della collaborazione di RDS, che ha firmato la playlist di successi radiofonici che sono sia colonna sonora del programma tv, sia sottofondo musicale durante le cene al restaurant.

Oltre Sky, RDS e Yahoo! e l'Enterprise Hotel che promuovono Alessandro Borghese Kitchen Sound, diversi sono i partner, come detto sopra, che supportano il progetto. A partire da Beko, brand internazionale che ha messo a disposizione la propria linea di elettrodomestici per il set televisivo del programma, a Pengo, azienda leader italiana nella produzione di utensili per la cucina che ha fornito la linea di padelle e tegami a marchio H&H Cooking Style, passando per Kimbo, da oltre 50 anni sul mercato nazionale del caffè, che ha presentato la sua succuma, una rivisitazione della tradizionale caffettiera napoletana, protagonista sia sul set del programma tv, sia all'interno del restaurant. E ancora, Diners Club, brand riconosciuto a livello mondiale con 8 milioni di Soci e Oleificio Toscano Morettini, produttore d'eccellenza che ha fornito il suo olio extra vergine di superba qualità.



Radio Spot and Web

Facebook

Level33 con Alessandro Borghese Kitchen Sound realizza così una case history che supera il branded content non limitandosi alla visibilità dei brand ma mettendo al centro del progetto l'aggregazione di diversi editori (Sky, RDS, Yahoo).



FIAT
Panda K-WAY è tua, con formula Estate, a 8.950 € con clima, radio e VISIBAG®.



Guarda questo video!
Trader milionario svela come fare soldi online con ProSuperTrader (rischio di mercato)



Montascale Thyssenkrupp
Cerchi un montascale? Fai un preventivo gratis

Spot and Web
5.780 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Piace a 1 amico



Subito.it
Appassionato di 2 ruote? Trova la moto dei tuoi sogni risparmiando



Subito.it
Vacanze in Italia? Cerca tra 100.000 annunci di case vacanze al mare o montagna



Vini Online fino al -50%
I migliori vini a prezzi esclusivi, scopri tutte le etichette di VINO75.COM!

Google Plus

Spot&Web

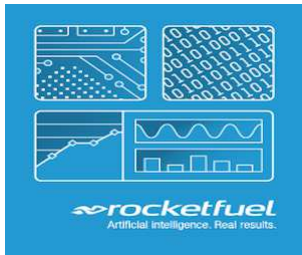
Segui +1

+ 188

Pubblicità Ligatus

► Tweet (<https://twitter.com/share>) +1 0

http://www.spotandweb.it/news/796557/level33-per-il-progetto-crossmediale-alessandro-borghese-kitchen-sound.html&media=http://www.spotandweb.it/wp-content/uploads/2015/07/KS_LOGO.jpg



🕒 15 luglio 2015 - 15:48 📺 TV (<http://www.spotandweb.it/categorie/tv>) 👁 245 views 🏷 primopiano (<http://www.spotandweb.it/tag/primopiano>)

Related Articles



(<http://www.spotandweb.it/news/792940/comportamenti-di-ascolto-interessanti-da-radio-monitor-2014.html>)

Comportamenti di ascolto interessanti da Radio Monitor 2014

(<http://www.spotandweb.it/news/792940/comportamenti-di-ascolto-interessanti-da-radio-monitor-2014.html>)
17 marzo 2015 - 16:10



(<http://www.spotandweb.it/news/795253/cellularline-con-integer-per-summer-dreams.html>)

Cellularline con Integer per "Summer Dreams"

(<http://www.spotandweb.it/news/795253/cellularline-con-integer-per-summer-dreams.html>)
5 giugno 2015 - 15:24

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere sempre informato

* Email:

iscriviti

Translate This
(<http://www.translatecompany.com/>)

(<http://www.histats.com>)