

Chef Borghese rinnova la sinergia con l'Oleificio Morettini

L'Oleificio Morettini è confermato su Sky Uno tra i partner di "Alessandro Borghese – Kitchen Sound". Da lunedì 7 a giovedì 10 maggio, l'azienda di Monte San Savino sarà al salone dell'alimentazione Cibus

Redazione Arezzo Notizie

30 aprile 2018 11:52 | Pubblicato in [Economia](#), [Attualità](#), [Arezzo](#), [Valdichiana](#)



Dai piatti di chef Alessandro Borghese alla fiera dell'alimentazione Cibus, un olio savinese sale alla ribalta nazionale. L'Oleificio Morettini si sta sempre più consolidando come un esempio dell'eccellenza olearia toscana e come un punto di riferimento per la ristorazione di tutta la penisola, con le qualità e i sapori del suo extra vergine d'oliva che stanno trovando numerosi apprezzamenti. In questo senso, l'ultima conferma è arrivata dal rinnovo della collaborazione con Borghese per la quarta edizione del suo "Alessandro Borghese – Kitchen Sound", l'appuntamento quotidiano di Sky Uno che unisce la cucina e la musica. Questo programma vede l'eclettico chef, noto per la conduzione di trasmissioni come "Junior Masterchef" o "4 ristoranti", proporre ogni giorno ricette rapide, originali e creative ispirate dall'obiettivo di ricercare il lusso della semplicità, fornendo un vademecum su come preparare piatti prelibati e su come utilizzare al meglio ingredienti di prima qualità. Tra questi rientra anche l'olio dell'Oleificio Morettini che, dopo aver già contribuito a questa trasmissione negli anni passati, è stato ancora una volta individuato da

Borghese e dal suo staff come il miglior prodotto per condire i vari piatti preparati nel corso di questa edizione. «La confermata sinergia con chef Borghese – commenta il responsabile commerciale e marketing Alberto Morettini, – rappresenta un importante riconoscimento e un attestato di fiducia da parte di uno dei più noti professionisti del panorama italiano che, tra l'altro, nei mesi scorsi ha scelto il nostro olio extra vergine anche per i tavoli e la cucina del suo nuovo ristorante "Il lusso della semplicità" di Milano». L'Oleificio Morettini si prepara ora a rappresentare la tradizione olearia aretina al Salone Internazionale dell'Alimentazione Cibus 2018, l'evento di riferimento per l'agroalimentare italiano in programma a Parma da lunedì 7 a giovedì 10 maggio. La fiera nasce come un'occasione per riunire il meglio del food made in Italy, con oltre 80.000 visitatori attesi tra gli stand per conoscere e apprezzare le più recenti innovazioni del settore. L'Oleificio Morettini avrà uno spazio personalizzato in cui presenterà i suoi ultimi prodotti tra cui spicca il Coltofranto, un olio di grande pregio ad alta carica polifenolica che nasce dalla spremitura a freddo di olive verdi raccolte e immediatamente frante, che ha recentemente meritato la "Menzione d'onore" al concorso internazionale "Le forme dell'olio" di Milano per l'innovativa e originale forma del suo packaging. «L'Oleificio Morettini è nato nel lontano 1950 e oggi distribuisce olio in tutto il mondo – ricorda Morettini. – Al Cibus avremo la responsabilità di continuare a rappresentare questa lunga storia e di essere tra gli ambasciatori del settore agroalimentare della Valdichiana, presentando un prodotto d'eccellenza della nostra terra che è un elemento centrale della cucina e della buona alimentazione mediterranea».

Tag:

OLEIFICIO MORETTINI

Ultimi video di Arezzo Notizie

Superalcolici serviti a 15enni, sequestrato bar in via Oberdan



#Dilettanti, il #Montagnano torna in Prima. La festa e il commento di mister Brilli



#USArezzo, #Pavanel tra presente e futuro. #Moscardelli e #Luciani: "Tutti a Carrara"

Promosso da Taboola

▪

Amazon: l'investimento più affidabile che si possa fare

newsdiqualita

Da semplice segretaria a 44.500€ al mese:la storia di chi ce l'ha fatta!

forexexclusiv.com

Indagine sulle Lenti Progressive: a soli 319€ con tutti gli extra di occhiali24.it inclusi

Occhiali24.it

Gli ascensori sono costosi? Non così veloce

STAIRLIFT | Sponsored Links

Valore Ripple inarrestabile! Cresce più del Bitcoin, investi ora

Blogfest

100 esperti in Germania creano una app per imparare le lingue velocemente

Babbel

Potrebbe Interessarti Anche

da Taboola

Tragedia a Monte San Savino, muore dopo la caduta dalle scale. Addio a Gheorghe, per tutti era "Giorgio"

Volantini anonimi a Monte San Savino, il Comune: "Avviati contatti con la Prefettura per far luce sulla vicenda"

"I dipendenti non sono mai al lavoro", volantino anonimo per le vie di Monte San Savino: scatta la denuncia

Arezzo d'assalto a Roma: Silvio Cocos va a caccia del titolo europeo di Free Boxing

[blog comments powered by Disqus](#)